

**СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

**на территории муниципального образования
- Ершичский район Смоленской области**

с. Ершичи
2020

Содержание

Текстовая часть

- 1 Пояснительная записка
- 2 Условные обозначения
- 3 Альбом типологии рекламных конструкций
- 4 Адресный реестр рекламных конструкций
- 5 Общая схема размещения рекламных конструкций в муниципальном образовании - Ершичский район Смоленской области

Графическая часть (приложения)

- 1 Схема размещения рекламных конструкций в границах муниципального образования - Ершичский район Смоленской области

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от формы собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций (далее – схема) должна соответствовать: документам территориального планирования и обеспечить соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки; градостроительным нормам и правилам; требованиям безопасности. Схема должна содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования – Ершицкий район Смоленской области сформирована с учётом положений следующих нормативных документов:

- Градостроительный кодекс РФ;
- Земельный кодекс РФ;
- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- Постановлением Правительства РФ от 26.04.2008 № 315 «Об утверждении Положения о зонах охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации»;
- ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в неё изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом государственной власти Смоленской области в порядке, установленном Правительством Смоленской области. Схема и вносимые в неё изменения подлежат опубликованию в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Настоящая схема основана на принципах:

- унификации дизайна и мест стабильного размещения рекламных конструкций;
- комплексного размещения рекламных конструкций в населённых пунктах;

- сохранения и обогащения архитектурного облика населённого пункта;
- настоящая схема распространяет своё действие на рекламные конструкции, расположенные на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности;
- настоящая схема устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам и субъектам визуально-рекламного регулирования, указанным в настоящей схеме;
- содержащиеся в настоящей схеме обязательные требования к объектам и субъектам визуально-рекламного регулирования являются исчерпывающими, имеют прямое действие на всей территории муниципального образования - Ершичский район Смоленской области и могут быть изменены только путём внесения изменений и дополнений в настоящую схему.

Схема размещения рекламных конструкций содержит План-схемы размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Типы и виды рекламных конструкций, предусмотренные к установке и эксплуатации на территории муниципального образования района, не влияют на кардинальные изменения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, соответствуют градостроительным нормам и правилам, а также техническим регламентам и требованиям безопасности.

2. УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ.

РК	рекламная конструкция
- 001	нумерация рекламных конструкций

3. АЛЬБОМ ТИПОЛОГИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

№ п/п	Тип рекламной конструкции (РК)	Наименование РК, размер информационного поля, м	Условное обозначение на карте	Примечание
1.	 <p>Щитовая установка большого формата</p>	Еврощит 3x6		<p>Фундамент рекламной конструкции не должен возвышаться над уровнем земли, конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами; рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием); нижний край щитовой установки или крепления его конструкций должны располагаться на высоте не менее 2 м от поверхности земли; рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца и его контактного телефона; место размещения маркировки – на нижнем крае информационного поля рекламной конструкции либо на информационной табличке, расположенной под информационным полем, на высоте, обеспечивающей её удобное прочтение и сохранность (размер текста должен позволять его прочтение с расстояния 5 м от места установки рекламной конструкции)</p>
2.	 <p>Щитовая установка среднего формата</p>	Ситиборд площадь одной стороны от 4,5 кв.м до 12,0 кв.м		<p>Фундамент рекламной конструкции не должен возвышаться над уровнем земли, конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами; рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием); нижний край щитовой установки или крепления его конструкций должны располагаться на высоте не менее 2 м от поверхности земли; рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца и его контактного телефона; место размещения маркировки – на нижнем крае информационного поля рекламной конструкции либо на информационной табличке, расположенной под информационным полем, на высоте, обеспечивающей её удобное прочтение и сохранность (размер текста должен позволять его прочтение с расстояния 5 м от места установки рекламной конструкции)</p>
3.	 <p>Щитовая установка среднего формата</p>	Афишная конструкция, 1,5x1,5		<p>Рекламные конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную (обшитую и окрашенную) обратную сторону: цвет - темная бронза. Фундамент рекламной конструкции должен быть заглублен.</p>

4. АДРЕСНЫЙ РЕЕСТР МЕСТ РАСПОЛОЖЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

№ п/п	№ РК	Адрес	Тип РК	Земельный участок под РК
1	РК-001	Ершичи село, Ленина улица, (в десяти метрах справа от автодороги «Ершичи - Рославль» перед поворотом на улицу Гагарина)	Еврощит	Земельный участок, государственная собственность на который не разграничена
2	РК-002	Ершичи село, Ленина улица, (в десяти метрах справа от автодороги «Ершичи - Рославль» после поворота на улицу 8-е Марта)	Еврощит	Земельный участок, государственная собственность на который не разграничена

5. ОБЩАЯ СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ – ЕРШИЧСКИЙ РАЙОН СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

5.1 Схема привязки к местности рекламного щита расположенного по улице Ленина, село Ершичи, Смоленской области, кадастровый номер земельного участка: 67:09:0120219:31.

Рекламный щит находится в центральной части села Ершичи, в 73 м южнее здания ФГКУ «Пограничное управление федеральной службы безопасности Российской Федерации по Смоленской области», Дом №76, 14 м западнее проезжей части улицы 8 Марта, 7 м восточнее проезжей части улицы Ленина.



5.2 Схема привязки к местности рекламного щита расположенного по улице Ленина, село Ершичи, Смоленской области, кадастровый номер земельного участка: 67:09:0120205:59.

Рекламный щит находится в северной части села Ершичи, перекресток улицы Ленина, улицы Гагарина и окружной автодороги, в 59 м южнее автобусной остановки, 40 м западнее дома №2 по улице Гагарина, 8 м восточнее проезжей части улицы Ленина.

