

## СВОДНАЯ

Оценка эффективности реализации муниципальных программ муниципального образования - Ершичский район Смоленской области за **2021** год в соответствии с Порядком проведения оценки эффективности реализации муниципальных программ, утвержденным постановлением Администрации муниципального образования - Ершичский район Смоленской области от 23.11.2015 №250

№ п/п	Наименование программы	Объем финансирования, предусмотренный по программе на 2021 год, тыс.руб.	Объем фактического финансирования, за 2021 год, тыс.руб.	Процент освоения средств от объема финансирования, предусмотренного за 2021 год	Оценка эффективности реализации муниципальной программы
1.	Создание условий для эффективного управления муниципальным образованием – Ершичский район Смоленской области»	22789,5	22789,5	100	высокая (ЭР <sub>гп</sub> =0,97)
2.	Развитие дорожно-транспортного комплекса муниципального образования - Ершичский район Смоленской области	2632,0	2632,0	100	удовлетворительная (ЭР <sub>гп</sub> =0,75)
3.	Развитие культуры, туризма, физической культуры и спорта на территории муниципального образования - Ершичский район Смоленской области	33415,3	33 415,3	100	высокая(ЭР <sub>гп</sub> =0,9)
4.	Развитие образования и молодежной политики в муниципальном образовании – Ершичский район Смоленской	125038,1	125038,1	100	высокая (ЭР <sub>гп</sub> =1)

	области»				
5.	Управление муниципальными финансами в муниципальном образовании – Ершичский район Смоленской области»	19302,2	19302,2	100	Средняя (ЭР <sub>гп</sub> =0,88)
6.	Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования - Ершичский район Смоленской области»	7,0	7,0	100	высокая (ЭР <sub>гп</sub> =1)
7.	Устойчивое развитие сельских территорий муниципального образования Ершичского района Смоленской области»	41895,1	41895,1	100	высокая (ЭР <sub>гп</sub> =0,96)
8.	Комплексные меры по противодействию незаконного оборота наркотиков на территории муниципального образования – Ершичский район Смоленской области	5,0	5,0	100	высокая (ЭР <sub>гп</sub> =1)