У районных газет – своя ниша

Семинары редакторов проходят ежегодно. Их организует и проводит В. Е. Рудницкий – член Союза журналистов РФ, поэт, общественный деятель.

В этом году кустовой семинар редакторов проходил в нашем районе. В нем, как обычно, приняли участие зам. Начальника отдела СМИ Управления информационной политики и общественных связей Аппарата администрации Смоленской области С. В. Любенкова и редакторы районных газет «За урожай» (п. Шумячи), «Десна» (г. Десногорск), «Хиславичские известия» (пгт Хиславичи), «Рославльская правда» (г. Рославль) и «Нива» (с. Ершичи). Активным и неравнодушным участником семинара был глава МО – Ершичский район В. Л. Каменной. По традиции главе района было предоставлено первое слово, чтобы он познакомил присутствующих с особенностями социально-экономического положения в районе. Владимир Леонидович рассказал об инвестиционной политике районной администрации, о распределении полномочий между районом и сельскими поселениями по небезызвестному 131-му закону и между главой администрации и главой МО (за первым - решение внутрихозяйственных , второй вопросов занимается инвестициями и финансами). Упор в работе администрации делается на развитии промышленности, но здесь есть свои сложности: так, чтобы получить статус юридического лица, ООО «ЛК Фабрика» понадобилось 1,5 года. Сейчас туда завозится оборудование. Это будет предприятие по производству древесного угля на 50 рабочих мест с замкнутым циклом работы – вплоть до пакетирования продукции. Сейчас идут переговоры с инвесторами из Китая, Германии, Австрии, на предмет строительства у нас промышленных предприятий. Сложность заключается в том, что наш район находится на приграничной территории и есть некоторые ограничения для иностранных компаний, что очень мешает решению многих вопросов.

Готова площадка под строительство детского сада на 150 детей. Подходит к концу строительство сельского клуба в д. Сукромля. Хозспособом – и недорого – построен мост через реку Смородинка в д. Литвиновка.

Ежегодно в райцентре ведутся работу по укладке брусчатки на тротуары. Село преображается, благоустраивается. Успешно работает предприятие по производству брусчатки (ИП А. Палакян), продукция пользуется большим спросом у потребителей.

Что касается сельского хозяйства, то здесь надо идти по пути взаимодействия с промышленностью, создавать предприятия по переработке сельхозпродукции. В нашем районе хорошо работают фермерские хозяйства – «Смолянин» (д. Сукромля), «Дубрава» и «Дальнее» (д. Язовка). Конечно, большой проблемой остается пресловутый диспаритет цен.

Затем С. В. Любенкова рассказала об общих тенденциях в современной журналистике. Конкуренция между СМИ огромная, в нашей области выходит 300! Изданий Все больше в нашу жизнь входит Интернет, все заполонили глянцевые издания. Но в провинции без районной газеты не обойтись, у нее есть своя ниша. Районные газеты, чтобы не потерять читателя, должны держать планку, идти в ногу со временем, развиваться. Надо вести читателей за собой, стараться быть интересными для них. К сожалению, уходит время публицистов, наступает время репортеров (информаторов). И все же районные газеты сохраняют хорошие традиции прошлых лет, выполняют воспитательную функцию. Они позитивны, созидательны, оптимистичны. Никто не отменял и высокую речевую ответственность журналистов. «Надо держать планку хорошего русского языка».

Далее начался подробный и, что важно, конструктивный анализ районных газет. Как всегда, немало дельных советов и предложений по совершенствованию содержания газет дал В. Е. Рудницкий. Говорили и о том, как улучшить дизайн газетных полос, работать над заголовками материалов и жанровым разнообразием газет. В общем, на семинаре поработали плодотворно.

Т. МАТУШОВА